

# Tranquillité d'esprit pour les échantillons irremplaçables

Laboratoire de diagnostics indépendant spécialisé dans le cancer, CSI Laboratories s'engage à faire passer en premier les besoins des pathologistes, des cliniciens et des patients. Chaque jour, le laboratoire teste et analyse les biopsies de patients de partout aux États-Unis et s'efforce de maintenir les niveaux supérieurs de qualité et réactivité qui distinguent le prestataire de ses concurrents.

Ces services hors pair sont ce qui a incité un grand hôpital de la Californie du sud à préférer CSI Laboratories à d'autres laboratoires plus proches pour ses tests de diagnostic du cancer. Toutefois, comme le client s'inquiétait que des biopsies tissulaires et des échantillons de moelle osseuse irremplaçables puissent être retardés et mettre plus de 48 heures (fenêtre de viabilité) à arriver au laboratoire de test de CSI Laboratories d'Alpharetta, en Géorgie, l'hôpital expédiait les échantillons un par un au lieu de les regrouper dans de plus gros envois plus pratiques.

## Plus de visibilité et de contrôle sur la cargaison

Pour rassurer le client et augmenter la sécurité et l'efficacité des envois, CSI Laboratories s'est tourné vers SenseAware®, une innovation FedEx. Le dispositif multi-capteur SenseAware recueille et transmet les données de géolocalisation et les conditions ambiantes de chaque colis en temps réel via communication sans fil, avec une application en ligne puissante pour une plus grande visibilité et plus d'informations.



« SenseAware nous démarque de la concurrence et nous permet de rivaliser avec de plus grands laboratoires. Si des clients s'inquiètent de la perte de leurs échantillons, nous disposons d'un outil pouvant dissiper ces inquiétudes et les rassurer, ce qui augmente le niveau de confiance de nos équipes de vente. »

*Tony Perez*  
Directeur de l'exploitation intérimaire  
CSI Laboratories



Géolocalisation  
en temps réel



Température



Exposition  
à la lumière



Humidité



Pression



Choc

Outre la surveillance avancée des cargaisons et les capacités personnalisées de recouvrement des colis de FedEx Priority Alert®, CSI Laboratories et le client ont accès l'un comme l'autre à l'application en ligne SenseAware collaborative et peuvent définir des alertes personnalisées pour des événements d'expédition en fonction de paramètres spécifiques. En utilisant le service SenseAware, les deux partenaires jouissent d'une visibilité complète, ce qui leur permet de savoir si un envoi quelconque risque de rater la date butoir de livraison, auquel cas le spécialiste FedEx Priority Alert assigné peut immédiatement intervenir et réacheminer le colis à Atlanta sur des lignes aériennes commerciales prenant en charge SenseAware.

Tony Perez, directeur de l'exploitation intérimaire de CSI Laboratories, explique que sa société utilise la fonction GPS de SenseAware pour s'assurer que tous les échantillons sont reçus dans les temps.

« Les échantillons meurent vite et il est préférable de les recevoir sous 24 heures », explique M. Perez, qui précise que la fonction SenseAware de surveillance des températures peut signaler toute fluctuation extrême pour les échantillons.



## Augmenter le niveau de confiance du client

Grâce à SenseAware et FedEx Priority Alert, l'hôpital n'hésite pas à envoyer de 6 à 10 échantillons par colis. Outre le gain de commodité pour le client, la consolidation des envois est avantageuse pour CSI Laboratories. Comme le laboratoire paie les frais d'envoi pour les clients, le regroupement des échantillons fait plus qu'amortir le coût du service SenseAware.

CSI Laboratories utilise aussi SenseAware pour augmenter la sécurité lors du transport d'environ 20 à 30 échantillons vers un laboratoire partenaire via FedEx chaque soir.

« Le client est rassuré de savoir où se trouvent ses colis », ajoute M. Perez. « SenseAware nous démarque de la concurrence et nous permet de rivaliser avec de plus grands laboratoires qui ne proposent pas nos services à valeur ajoutée. Si des clients s'inquiètent de la perte de leurs échantillons, nous disposons d'un outil pouvant dissiper ces inquiétudes et les rassurer, ce qui augmente le niveau de confiance de nos équipes de vente. Je dors d'ailleurs l'esprit tranquille, sachant que mes colis arriveront sans problème à destination chez notre laboratoire partenaire. »

Apprenez-en plus sur [senseaware.com](https://senseaware.com) ou appelez un conseiller SenseAware au **901.434.3030**.

**senseaware**<sup>®</sup>  
a FedEx innovation